



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	Non solo social. La comunicazione digitale per la cultura al Mart		
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie	<input type="checkbox"/> Educazione e formazione
Ripetizione	<input type="checkbox"/> Animazione	<input checked="" type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Scuola e università
	<input type="checkbox"/> Assistenza		<input type="checkbox"/> Sport e turismo
	Questo progetto è già stato realizzato in passato:		
	<input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Dalla carta stampata ai reel. La comunicazione culturale al Mart.		
	<input type="checkbox"/> No		

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
Nome della persona da contattare	Susanna Mandice
Telefono della persona da contattare	0464 454124
Email della persona da contattare	s.mandice@mart.tn.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	Al telefono dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 1230 e dalle 14 alle 17 Di persona: su appuntamento
Indirizzo	Mart, Corso Bettini 43, Rovereto

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
Sede/sedi di attuazione	Mart, Corso Bettini 43, Rovereto	
Cosa si fa	<p>Diventerai parte integrante dell’ufficio stampa e comunicazione del Mart, lavorerai sulla comunicazione online (prevalentemente social e sito web), conoscerai e collaborerai con il personale di tutti gli uffici strategici del museo e potrai incontrare influencer e partner.</p> <p>Seguirai gli shooting fotografici e video, parteciperai attivamente alla pianificazione del piano editoriale social, realizzerai semplici grafiche e video per il web, promuoverai e seguirai gli eventi.</p> <p>Parteciperai a trasferte in altri musei o istituzioni culturali.</p>	

Cosa si impara	Imparerai a comunicare utilizzando diversi registri e a produrre contenuti diretti a target specifici; migliorerai le tue capacità di scrittura di testi per il web; utilizzerai in maniera professionale strumenti per la creazione di contenuti digitali; avrai una maggiore consapevolezza degli strumenti e delle tecniche per comunicare in modo accogliente e accessibile. Apprenderai ad agire velocemente, a muoverti in un ambiente rapido e dinamico, in continua trasformazione. Capirai come organizzare, programmare e pianificare. Affinerai le tue capacità relazionali e conoscerai le peculiarità di un'organizzazione complessa.
Competenza da certificare al termine del progetto	<p>Repertorio regionale utilizzato Provincia autonoma di Trento</p> <p>Qualificazione professionale Impiegato servizi marketing e comunicazione</p> <p>Titolo della competenza Partecipazione alla definizione delle attività di comunicazione esterna</p> <p>Elenco delle conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e tecniche di marketing • Tecniche e strumenti di comunicazione • Canali di comunicazione, delle loro caratteristiche e potenzialità • Strumenti di project management • Lingue straniere utilizzate nei mercati di riferimento <p>Elenco delle abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare le azioni di marketing e pubblicità • Valutare l'impatto di soluzioni alternative • Programmare piani complessi di attività • Organizzare eventi • Lavorare in team • Comunicare in lingua straniera
Vitto	Nei giorni con rientro pomeridiano in cui sarai impegnato/a almeno 4 ore, potrai usufruire del buono pasto dell'importo di € 7,00 l'uno rilasciato dal Museo.
Piano orario	Le ore annuali totali previste sono 1440 che corrispondono a una media di 30 ore settimanali. I giorni di servizio a settimana sono 5, dal lunedì al venerdì con orario indicativo dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 12 e dalle 13 alle 16.30 e il venerdì dalle 9 alle 13. Può essere richiesta, per particolari necessità connesse all'attività del Mart, la disponibilità alla flessibilità nell'orario giornaliero, a svolgere attività presso le sedi museali di Rovereto e di Trento (Galleria Civica) e all'impegno in giorni prefestivi e festivi. Sono, comunque, sempre garantiti due giorni di riposo a settimana.
Formazione specifica	<p>Per farti acquisire le conoscenze e abilità necessarie allo svolgimento dei compiti prefissati, è previsto lo svolgimento di una formazione specifica che ti permetterà di conoscere l'organizzazione del museo e di integrare le tue personali conoscenze e competenze. Sono previste almeno 80 ore di formazione specifica relativa ai seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formazione sulla sicurezza base e specifica presso il Museo (8 ore) 2. Funzioni e organizzazione di un Museo d'arte moderna e contemporanea (7 ore) 3. La comunicazione in ambito culturale (20 ore) 4. I canali social come strumento di comunicazione (20 ore) 5. Strumenti software per produzione di grafiche e video (10 ore) 6. Comunicazione accessibile (15 ore) <p>Per il punto 1 e 2 è previsto il rilascio del certificato di frequenza in modo che tu possa usufruirne in futuri contesti lavorativi. Le ore di formazione potrebbero aumentare a seconda delle tue necessità o se ci fosse la richiesta da parte tua di procedere con ulteriori approfondimenti.</p>

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Cerchiamo una persona versatile e socievole appassionata di comunicazione, informazione e soprattutto nuovi media. Se possiedi una grande voglia di imparare e di metterti in gioco, se sei sempre alla ricerca di nuovi stimoli, se ti piace scrivere, raccontare, creare contenuti questo potrebbe essere il posto per te. Leggi il nostro progetto!
Dove inviare la candidatura	Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto – corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN), oppure on line all’indirizzo pec: mart@pec.mart.tn.it
Eventuali particolari obblighi previsti	Nessun obbligo particolare, salvo quelli previsti per l’accesso alle strutture pubbliche
Altre note	-