



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei "Criteri di gestione del SCUP"  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2023/ver. 5

<b>Titolo progetto</b>	<b>Non solo social. La comunicazione digitale per la cultura al Mart</b>		
<b>Ambito tematico</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input checked="" type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato realizzato in passato:	<input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Dalla carta stampata ai reel. La comunicazione culturale al Mart. <input type="checkbox"/> No	

### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto
<b>Nome della persona da contattare</b>	Susanna Mandice
<b>Telefono della persona da contattare</b>	0464 454124
<b>Email della persona da contattare</b>	<a href="mailto:s.mandice@mart.tn.it">s.mandice@mart.tn.it</a>
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	Al telefono dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 1230 e dalle 14 alle 17 Di persona: su appuntamento
<b>Indirizzo</b>	Mart, Corso Bettini 43, Rovereto

### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	Mesi: 12	
<b>Posti</b>	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	Mart, Corso Bettini 43, Rovereto	
<b>Cosa si fa</b>	Diventerai parte integrante dell'ufficio stampa e comunicazione del Mart, lavorerai sulla comunicazione online (prevalentemente social e sito web), conoscerai e collaborerai con il personale di tutti gli uffici strategici del museo e potrai incontrare influencer e partner. Seguirai gli shooting fotografici e video, parteciperai attivamente alla pianificazione del piano editoriale social, realizzerai semplici grafiche e video per il web, promuoverai e seguirai gli eventi. Parteciperai a trasferte in altri musei o istituzioni culturali.	

<b>Cosa si impara</b>	<p>Imparerai a comunicare utilizzando diversi registri e a produrre contenuti diretti a target specifici; migliorerai le tue capacità di scrittura di testi per il web; utilizzerai in maniera professionale strumenti per la creazione di contenuti digitali; avrai una maggiore consapevolezza degli strumenti e delle tecniche per comunicare in modo accogliente e accessibile.</p> <p>Apprenderai ad agire velocemente, a muoverti in un ambiente rapido e dinamico, in continua trasformazione.</p> <p>Capirai come organizzare, programmare e pianificare. Affinerai le tue capacità relazionali e conoscerai le peculiarità di un'organizzazione complessa.</p>	
<b>Competenza da certificare al termine del progetto</b>	<b>Repertorio regionale utilizzato</b>	Provincia autonoma di Trento
	<b>Qualificazione professionale</b>	Impiegato servizi marketing e comunicazione
	<b>Titolo della competenza</b>	Partecipazione alla definizione delle attività di comunicazione esterna
	<b>Elenco delle conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti e tecniche di marketing</li> <li>• Tecniche e strumenti di comunicazione</li> <li>• Canali di comunicazione, delle loro caratteristiche e potenzialità</li> <li>• Strumenti di project management</li> <li>• Lingue straniere utilizzate nei mercati di riferimento</li> </ul>
	<b>Elenco delle abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare le azioni di marketing e pubblicità</li> <li>• Valutare l'impatto di soluzioni alternative</li> <li>• Programmare piani complessi di attività</li> <li>• Organizzare eventi</li> <li>• Lavorare in team</li> <li>• Comunicare in lingua straniera</li> </ul>
<b>Vitto</b>	Nei giorni con rientro pomeridiano in cui sarai impegnato/a almeno 4 ore, potrai usufruire del buono pasto dell'importo di € 7,00 l'uno rilasciato dal Museo.	
<b>Piano orario</b>	<p>Le ore annuali totali previste sono 1440 che corrispondono a una media di 30 ore settimanali. I giorni di servizio a settimana sono 5, dal lunedì al venerdì con orario indicativo dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 12 e dalle 13 alle 16.30 e il venerdì dalle 9 alle 13. Può essere richiesta, per particolari necessità connesse all'attività del Mart, la disponibilità alla flessibilità nell'orario giornaliero, a svolgere attività presso le sedi museali di Rovereto e di Trento (Galleria Civica) e all'impegno in giorni prefestivi e festivi. Sono, comunque, sempre garantiti due giorni di riposo a settimana.</p>	
<b>Formazione specifica</b>	<p>Per farti acquisire le conoscenze e abilità necessarie allo svolgimento dei compiti prefissati, è previsto lo svolgimento di una formazione specifica che ti permetterà di conoscere l'organizzazione del museo e di integrare le tue personali conoscenze e competenze. Sono previste almeno 80 ore di formazione specifica relativa ai seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formazione sulla sicurezza base e specifica presso il Museo (8 ore)</li> <li>2. Funzioni e organizzazione di un Museo d'arte moderna e contemporanea (7 ore)</li> <li>3. La comunicazione in ambito culturale (20 ore)</li> <li>4. I canali social come strumento di comunicazione (20 ore)</li> <li>5. Strumenti software per produzione di grafiche e video (10 ore)</li> <li>6. Comunicazione accessibile (15 ore)</li> </ol> <p>Per il punto 1 e 2 è previsto il rilascio del certificato di frequenza in modo che tu possa usufruirne in futuri contesti lavorativi. Le ore di formazione potrebbero aumentare a seconda delle tue necessità o se ci fosse la richiesta da parte tua di procedere con ulteriori approfondimenti.</p>	

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	Cerchiamo una persona versatile e socievole appassionata di comunicazione, informazione e soprattutto nuovi media. Se possiedi una grande voglia di imparare e di metterti in gioco, se sei sempre alla ricerca di nuovi stimoli, se ti piace scrivere, raccontare, creare contenuti questo potrebbe essere il posto per te. Leggi il nostro progetto!
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto – corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN), oppure on line all'indirizzo pec: <a href="mailto:mart@pec.mart.tn.it">mart@pec.mart.tn.it</a>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	Nessun obbligo particolare, salvo quelli previsti per l'accesso alle strutture pubbliche
<b>Altre note</b>	-